



ROMÂNIA
Ministerul Educației Naționale
Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați
Facultatea de Știința și Ingineria Alimentelor

Str. Domnească nr. 111
Cod poștal 800201, Galați, România
E-mail: decanat.sia@ugal.ro, Web: www.sia.ugal.ro

Tel.: +40 336 130 177
Fax: +40 236 460 165

PLANUL STRATEGIC

al Facultății de Știința și Ingineria Alimentelor

2016-2020

INTRODUCERE

Tradiția și prestigiul facultății, onorează și totodată ne obligă la performanțe academice, la modernizarea și adaptarea continuă a ofertei educaționale la cerințele pieței forței de muncă și la exigențele juridice din spațiul național și european.

Planul strategic al Facultății de Știința și Ingineria Alimentelor se înscrie pe linia strategiei de dezvoltare a Universității pentru perioada 2016 – 2020, a continuității și îmbunătățirii activităților, precum și a diversificării acestora în raport cu noile cerințe și tendințe educaționale.

MISIUNEA – VIZIUNEA FACULTĂȚII

Misiunea facultății derivă din Carta Universității Dunărea de Jos din Galați și constă în formarea de specialiști și cercetători în domeniul industriei alimentare, alimentației publice, acvaculturii și pescuitului, precum și de aplicare a principiilor care guvernează comunitatea academică a UDJ, respectiv:

- a) principiul autonomiei universitare;
- b) principiul libertății academice;
- c) principiul centrării educației pe student;
- d) principiul răspunderii publice;
- e) principiul asigurării calității;
- f) principiul echității;
- g) principiul eficienței manageriale și financiare;
- h) principiul transparenței;
- i) principiul respectării drepturilor și libertăților studenților și ale personalului academic;
- j) principiul independenței de ideologii, religii și doctrine politice;
- k) principiul libertății de mobilitate națională și internațională a studenților, a cadrelor didactice și a cercetătorilor;
- l) principiul consultării partenerilor sociali în luarea deciziilor.

Facultatea de Știința și Ingineria Alimentelor are o dublă misiune, de educație și cercetare, având drept finalitate, formarea de specialiști în domeniu. Prin rezultatele cercetării științifice, cadrele didactice contribuie la perfecționarea proceselor și tehnologiilor din industria alimentară și acvacultură, conforme cu standardele moderne europene.

Deoarece furnizează specialiști pentru un domeniu industrial de importanță majoră pentru politica de stat, facultatea își propune să acopere cât mai complet nevoia de formare continuă a specialiștilor din acest domeniu. Cercetarea științifică ocupă un loc privilegiat în facultate și dispune de resursa umană, de laboratoare și echipamente moderne de ultimă generație. Cercetarea se realizează atât la nivelul departamentelor, în cadrul studiilor de licență, masterat și de doctorat, cât și prin programe și proiecte de cercetare naționale și internaționale.

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII SIA 2016 - 2020

Facultatea noastră își asumă și onorează rolul de membru activ al mediului social și economic regional și național prin serviciile profesionale, de asistență și consultanță aduse firmelor și prin implicarea directă a membrilor corpului academic în viața societății.

Situația generală actuală, datorată scăderii dramatice a ratei natalității în perioada post decembristă și efectelor crizei economice prelungite, diminuează susținerea financiară a statului necesară implementării reformelor prevăzute în Legea Educației Naționale nr.1/2011.

Pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a Facultății de Știința și Ingineria Alimentelor este necesară o analiză obiectivă a stării actuale în domeniul academic și managerial. Pe baza concluziilor acestei analize pot fi definite obiectivele și prioritățile pe termen scurt, mediu și lung ale facultății.

Analiza mediului intern

Domeniul de activitate	Puncte tari	Puncte slabe
I Educație	<ul style="list-style-type: none">- resurse umane înalt calificate;- flexibilitatea personalului didactic;- climat de lucru adecvat performanței didactice;- programe de studii acreditate și clasificate în niveluri superioare ale domeniilor de studii;- baza materială (spații de învățământ, echipamente și aparatură de cercetare, stații pilot pentru practica studenților) foarte bună;- o vizibilitate bună pe plan național și internațional.	<ul style="list-style-type: none">- scăderea numărului de studenți la unele domenii;- lipsa de motivație față de pregătirea profesională manifestată de o parte dintre studenți;- competențele profesionale ale absolvenților nu pot fi atinse datorită unor carențe în educația preuniversitară;- resurse electronice educaționale online limitate;- dificultăți în atragerea tinerelor cadre didactice.
II Management	<ul style="list-style-type: none">- organizarea și sprijinirea unor manifestări științifice naționale și internaționale atât pentru studenți, cât și pentru cadre didactice;- optimizarea numărului de programe oferite de facultate conform finanțării primite, al	<ul style="list-style-type: none">- diminuarea resurselor financiare bugetare alocate;- gradul limitat de implicare al unor cadre didactice în creșterea vizibilității educaționale și științifice a facultății noastre;- nivel insuficient al logisticii

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII SIA 2016 - 2020

	<p>resursei umane disponibile și al cerințelor pieței de muncă;</p> <ul style="list-style-type: none"> - sistem de management al calității proiectat în acord cu reglementările naționale și standardelor europene; - creșterea vizibilității interne și internaționale a domeniilor de studii ale facultății. 	<p>spațiilor de învățământ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - nivel birocratic ridicat în relația cu structurile universității.
--	--	---

Analiza mediului extern

Domeniul de activitate	Oportunități	Riscuri
I Educație	<ul style="list-style-type: none"> - integrarea în spațiul european al învățământului; - creșterea interesului firmelor de profil pentru învățământul tehnic din domeniile de studii ale facultății; - modernizarea programelor de studii în corelare cu cerințele de pe piața muncii naționale și europeană; - lansarea de apeluri pentru granturi de cercetare și cu fonduri europene nerambursabile care vin în sprijinul dezvoltării și perfecționării resursei umane. 	<ul style="list-style-type: none"> - scăderea numărului de absolvenți de liceu cu diplomă de bacalaureat; - migrarea elevilor către specializări mai atractive (netehnice) și universități din Europa și America; - creșterea costurilor familiale pentru susținerea copiilor în facultate; - închiderea unor programe de studii cu consecințe pentru resursa umană înalt calificată.
II Management	<ul style="list-style-type: none"> - autonomie financiară și administrativă (cf. Cartei UDJ); - libertatea de alocare a fondurilor atrase de facultate din surse extrabugetare. 	<ul style="list-style-type: none"> - alocarea centralizată a fondurilor bugetare fără a ține seama de clasificarea programelor de studii ale facultății; - finanțarea de bază în funcție de numărul de studenți procesați, și nu de calitatea actului didactic.

În urma analizei manageriale a stării actuale se pot formula următoarele concluzii necesare elaborării strategiei de dezvoltare a Facultății de Știința și Ingineria Alimentelor:

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII SIA 2016 - 2020

- politica de personal trebuie să fie corelată cu condițiile concrete și necesitățile privind structura personalului didactic, didactic auxiliar și nedidactic și nivelul de finanțare care revine facultății;
- politica de motivare a personalului facultății trebuie să urmărească stimularea prin acordarea distincțiilor materiale (gradații de merit, salarii de merit);
- politica în plan didactic trebuie să se concentreze pe menținerea, cel puțin la nivelul ultimilor ani, a locurilor la ciclul de învățământ de master (conform cu clasificarea domeniilor de studii din facultate) și pe atragerea de studenți la acest ciclu de studii;
- politica de atragere a potențialilor studenți trebuie dezvoltată prin derularea de acțiuni în parteneriat cu școlile din regiune pentru stimularea interesului absolvenților de liceu în domeniul industriei alimentare și piscicole și prin atragerea de studenți străini;
- politica de marketing trebuie să asigure un impact mai mare în orientarea absolvenților de liceu către domeniile de studii ale Facultății de Știința și Ingineria Alimentelor;
- vizibilitatea internațională trebuie susținută prin colaborări academice cu universități de prestigiu din țările UE și promovarea programelor de studii de masterat și doctorat în limbi străine.

Obiectivele strategice pentru perioada 2016 – 2020 vizează toate aspectele vieții academice, astfel:

Nr. crt.	Domeniul de activitate	Obiective
1	RESURSA UMANĂ	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea și atragerea absolvenților valoroși spre cariera academică și/sau de cercetare.• Asigurarea condițiilor pentru perfecționarea și evoluția în carieră a cadrelor didactice și didactic auxiliar din facultate.• Sprijinirea programelor de schimb de experiență pentru personalul didactic în universități europene.• Participarea cadrelor didactice la programe de formare profesională.• Stimularea cadrelor didactice pentru Cooperările bilaterale și participarea la activități de cercetare în străinătate.

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII SIA 2016 - 2020

2	ACTIVITATEA DIDACTICĂ	<ul style="list-style-type: none">• Actualizarea permanentă a planurilor de învățământ în corelație cu cerințele mediului economic.• Actualizarea și corelarea conținutului fișei disciplinei cu competențele asumate în planul de învățământ.• Creșterea numărului de studenți străini în facultate.• Acreditarea unor programe de studii de masterat în limbi străine.
3	CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ	<ul style="list-style-type: none">• Actualizarea domeniilor de cercetare prioritare/strategice, în concordanță cu Strategia Națională de Cercetare - Dezvoltare 2014-2020 și prioritățile internaționale.• Încurajarea formării de colective interdisciplinare care să participe la competițiile de granturi naționale și internaționale.• Susținerea cooperării științifice cu companii regionale, naționale/ internaționale, pentru transfer tehnologic, consultanță, expertiză, proiecte comune de cercetare și utilizare în comun a infrastructurii pentru cercetare.• Creșterea cotației revistei facultății <i>The Annals of the University Dunarea de Jos of Galati, Fascicle VI – Food Technology</i>
4	STUDENȚI	<ul style="list-style-type: none">• Monitorizarea pregătirii studenților în vederea evitării eșecului sau abandonului școlar.• Crearea unui parteneriat activ cu studenții facultății pentru stimularea dezvoltării creativității, libertății de gândire și comunicare.• Amenajarea în spațiile facultății a unui <i>Centru de informare, consiliere și orientare profesională</i> pentru studenți.• Sprijinirea participării la concursurile profesionale consacrate la nivel național și demararea unor concursuri naționale cu caracter aplicativ și

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII SIA 2016 - 2020

		<p>desfășurare periodică.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inițierea unor evenimente tip <i>JOB SHOP</i> anual împreună cu angajatorii tradiționali, care să permită obținerea de locuri de muncă pentru studenții din anii terminali. • Sprijinirea participării la programe de studii, schimburi de experiență și mobilități susținute de CE.
5	MANAGEMENTUL CALITĂȚII	<ul style="list-style-type: none"> • Continuarea aplicării <i>Sistemului de management al calității</i> în vederea monitorizării procesului educațional și de cercetare • Menținerea și îmbunătățirea continuă a standardelor academice și de ameliorare a infrastructurii de învățare. • Monitorizarea și revizuirea periodică a programelor de studii universitare de licență și masterat în vederea menținerii acreditării. • Monitorizarea gradului de inserție al absolvenților în câmpul muncii. • Evaluarea periodică a calității corpului profesoral.
6	MARKETING EDUCAȚIONAL	<ul style="list-style-type: none"> • Preocuparea pentru atragerea în cadrul facultății a unor absolvenți de liceu valoroși prin prezentări ale domeniilor de învățământ, în licee, într-o arie geografică extinsă. • Promovarea programelor de studii ale Facultății de Știința și Ingineria Alimentelor prin editarea de pliante, CD-uri, site-uri de prezentare și clipuri publicitare la nivel local, regional și național. • Încheierea de acorduri cu Inspectoratele școlare din regiune și organizarea de cursuri/ dezbateri cu potențialii candidați ai programelor de studii din Facultatea de Știința și Ingineria Alimentelor. • Intensificarea acțiunilor de promovare a facultății tip „<i>Ziua Porților Deschise</i>” pentru cunoașterea

PLANUL STRATEGIC AL FACULTĂȚII SIA 2016 - 2020

		<p>potențialului de pregătire profesională în cadrul Facultății de Știința și Ingineria Alimentelor de către viitorii studenți.</p> <ul style="list-style-type: none">• Promovarea profilului profesional dobândit de absolvenții facultății, în vederea transferării capitalului de prestigiu al excelenței către potențiali angajatori.• Susținerea logistică a unor concursuri naționale pe discipline tehnice ale elevilor organizate la nivel național de Inspectoratul Școlar Județean Galați.
7	STRATEGII ȘI POLITICI	<ul style="list-style-type: none">• Reprezentarea facultății în relațiile instituționale naționale și internaționale.• Dezvoltarea de proiecte de cooperare/ cercetare cu parteneri din industrie pentru a crește angajabilitatea absolvenților în domeniu.• Întreținerea relațiilor existente cu facultăți din universități de prestigiu, precum și dezvoltarea unor noi acorduri de colaborare.• Organizarea de acțiuni și concursuri în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar de profil și continuarea unor acțiuni de tradiție ale facultății.

DECAN,

Prof.dr.ing. Camelia VIZIREANU