

FIȘA DISCIPLINEI RESURSE TURISTICE

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Dunărea de Jos Galați
1.2 Facultatea	Știința și Ingineria Alimentelor
1.3 Departamentul	Știința Alimentelor, Ingineria Alimentelor, Biotehnologii și Acvacultură
1.4 Domeniul de studii	Inginerie și Management în Agricultură și Dezvoltare Rurală
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Inginerie și management în alimentație publică și agroturism (Buzău)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Resurse turistice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. ing. Octavian BARNA						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Ob

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator/proiect	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	14	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator/proiect	-
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					5
Examinări					6
Alte activități.....					
3.7 Total ore studiu individual	61				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sala cu videoproector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului/proiectului	• Platforma educațională Microsoft Team /Metoda alternativă

6. a) Rezultatele învățării

Cunoștințe	C2.Studentul/ absolventul descrie operațiile tehnologice pe fluxul de fabricație a produselor alimentare/preparatelor culinare, principiile și instrucțiunile de funcționare a utilajelor din unitățile de alimentație publică. C5.Studentul/absolventul definește concepte, principii și teorii economice, precum și concepte privind procesele decizionale, de planificare, de organizare și de control a activităților. Totodată, va identifica și selecta metode și tehnici specifice activității de marketing și management. CT3. Studentul/absolventul explică principiile și conceptele fundamentale ale dezvoltării economiei rurale, inclusiv gestionarea resurselor naturale, infrastructura rurală și impactul urbanizării asupra mediului rural.
Abilități	A2.Studentul/absolventul utilizează calculele tehnologice în vederea stabilirii consumurilor specifice și a randamentelor de fabricație. Studentul/absolventul aplică inteligența artificială pentru creșterea randamentelor de producție a utilajelor din unitățile de alimentație publică. A5.Studentul/absolventul demonstrează abilități în utilizarea indicatorilor economici pentru analiza evoluției fenomenelor economice, interpretând tendințele și impactul acestora asupra mediului de afaceri. De asemenea, va aplica în mod adecvat metodologia planificării și coordonării procesului decizional, utilizând instrumente



	specifice de control, evaluare și monitorizare pentru optimizarea activităților economice și manageriale. Studentul/absolventul experimentează tehnici de marketing și management în analiza mediului intern și extern al unei entități economice și analiza pieței produselor și serviciilor. AT3. Studentul/absolventul demonstrează aptitudinea de a aplica tehnologia și inovațiile în mediul rural și aplicarea principiilor ecologice în protejarea mediului, gestionând resursele economice și naturale.
Responsabilitate și autonomie	RA2. Studentul/absolventul realizează și/sau planifică activități de inginerie în vederea obținerii produselor/preparatelor culinare dorite într-un mod optimizat din punctul de vedere al costurilor, resurselor și timpului. RA5. Studentul/absolventul elaborează soluții în vederea eficientizării activităților economice, rapoarte economico-financiare, studii de piață, proiectează politici și strategii de marketing și management pentru dezvoltarea afacerilor, asumând în mod responsabil adoptarea de decizii și implementarea rezultatelor activităților de monitorizare și control la nivel organizațional. RAT3. Studentul/absolventul soluționează provocările infrastructurii și serviciilor publice rurale, precum și problemele economice și logistice din sectorul agroalimentar. De asemenea, evaluează impactul sistemelor tehnologice asupra mediului și elaborează strategii pentru prevenirea și controlul degradării acestuia. Studentul/absolventul utilizează instrumentele de dezvoltare rurală pentru a identifica nevoile și oportunitățile economice și sociale.

6. b) Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C2. Programează producția; utilizează instrumente informatice; reduce risipa de resurse. C5. Ține pasul cu inovațiile din domeniul fabricării alimentelor; oferă consiliere pentru probleme de producție; găsește soluții pentru probleme.
Competențe transversale	CT3. Gestionează evoluția personală

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina urmărește fundamentarea teoretică a noțiunilor legate de resursele turistice, studiul patrimoniului turistic mondial, repartiția și modul de valorificare al acestuia și a dotărilor turistice în plan teritorial, dinamica și repartiția fluxurilor turistice internaționale.
7.2 Obiectivele specifice	

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații*
1. Patrimoniul turistic natural. Zonele turistice internaționale 1.1. Potențialul turistic al reliefului 1.2. Potențialul turistic al climei 1.3. Potențialul turistic hidrografic 1.4. Potențialul turistic al biosferei	Prelegerea, conversația euristică, explicația	4 ore
2. Patrimoniul turistic antropoc 2.1. Edificiile istorice 2.2. Edificiile religioase 2.3. Edificiile culturale cu valoare turistică 2.5. Edificiile sportive cu potențial turistic 2.6. Edificiile economice cu funcție turistică		4 ore
3. Regionarea turistică		4 ore
4. Turismul ca fenomen mondial 4.1. Factorii exploziei turistice 4.2. Circulația turistică mondială 4.3. Turismul și mediul înconjurător		4 ore



Bibliografie

- Barna, O., 2025. Resurse turistice, Note de curs în format electronic.
- Ciangă, N., 2001. România- Geografia turismului, Partea I, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
- Cocean, P., 1996., Geografia turismului, Editura Carro, București.
- Cocean, P., Vlăsceanu, Ghe., Negoescu, B., 2002. Geografia generală a turismului, Editura Meteor Press, București.
- Crețu, R., 2005. Resurse agroturistice, Editura Cartea Universitară, București.
- Cristureanu, C. ș.a., 1999. Turism internațional, Ed. Oscar Print, București.
- Glăvan, V., 2000. Resurse turistice pe Terra, Editura Economică, București.
- Negru, R., Vodă, M., 2005. Evaluarea resurselor turistice din perspectiva dezvoltării durabile, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca.
- Neguț, S., 2004. Geografia turismului, Editura Meteor Press, București.

8.2 Seminar/laborator/proiect	Metode de predare	Observații*
-	-	-

Bibliografie

-

*Repartizarea numărului de ore pe conținuturi este orientativă cu posibilitatea de adaptare în funcție de specificul anului/grupe.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul cursului corespunde cu cerințele angajatorilor privind angajarea unor absolvenți cu pregătire de specialitate

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificare	Examen scris	60%
	Verificare	Referate, teme de casă	40%
10.5 Seminar/laborator/proiect	-	-	-
10.6 Standard minim de performanță			
• Nota minim 5 la examen și referate sau teme de casă			

Data completării
16.06.2026

Semnătura titularului de curs
Conf. dr. ing. Octavian BARNA

Semnătura titularului de seminar/laborator/proiect
-

Data avizării în departament
25.06.2026

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. ing. Daniela Ionela ISTRATI

Data aprobării în Consiliul Facultății
3.09.2026

Semnătura decanului¹
Conf. dr. ing. Cristian Vasile DIMA

