



Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați

Facultatea Știința și Ingineria Alimentelor

Str. Domnească nr. 111
Cod poștal 800201, Galați, România

Tel.: +40 336 130 177
Fax: +40 236 460 165

E-mail: decanat.sia@ugal.ro, Web: www.sia.ugal.ro

PLAN MANAGERIAL

pentru susținerea **candidaturii, pentru ocuparea funcției de
DECAN AL FACULTĂȚII ȘTIINȚA ȘI INGINERIA ALIMENTELOR,**
în mandatul 2020-2024

Coeziune, competitivitate și vizibilitate

prof. dr. ing. Gabriela-Elena BHRIM

Galați, martie 2020

1. PREAMBUL

Facultatea Știința și ingineria alimentelor (numită în continuare, facultatea SIA), se numără printre cele mai prestigioase facultăți din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați (numită în continuare Universitate), fiind recunoscută atât la nivel național, cât și internațional, prin performanțele la nivel academic și în activitatea cercetare, dezvoltare și inovare (CDI), fiind cea mai veche facultate de profil din țară care și-a menținut locul în elita facultăților existente în prezent, ca furnizor de educație și cercetare în domeniul fundamental *Ingineria produselor alimentare* și domenii conexe (biotehnologie, nutriție, alimentație publică, acvacultură).

Ca absolvent al facultății de Tehnologia și Chimia Produselor Alimentare și Tehnică Piscicolă (TCAPT), promoția 1986, și în calitate de cadru didactic titular cu o vechime de 34 de ani în învățământul superior, sunt mândră că fac parte dintre discipolii mentorilor acestei facultăți, personalități marcante al căror renume se păstrează și astăzi, fapt pentru care consider că avem datoria să milităm permanent pentru ca această facultate să rămână etalon la nivel național între școlile superioare din domeniul *Ingineriei produselor alimentare*.

Cuvintele cheie pentru planul managerial pe care îl propun pentru următorii patru ani sunt: ***Coeziune, competitivitate și vizibilitate***, plan care se fundamentează pe ideea că performanța organizațională se bazează pe performanța individuală, care prin coeziune și competitivitate vor genera plus valoare, o construcție solidă pentru viitor și creșterea relevanței și vizibilității facultății SIA la nivel local, regional, național și internațional, atât în domeniul educației cât și cel al cercetării științifice, dezvoltării și inovării.

În prezent, facultatea SIA dispune de resursele necesare (infrastructura modernă, resurse umane și materiale) pentru a susține performanța academică și cercetarea științifică la nivel de excelență, însă menținerea standardelor de calitate și competitivitate, în dinamica națională și mai ales internațională impune coeziunea eforturilor individuale pe principii de profesionalism, implicare necondiționată, etică și deontologie, respect pentru comunitate, excelența și impactul activităților derulate.

Dinamica extrem de rapidă a schimbărilor din învățământul universitar și cercetarea științifică din România, pentru alinierea la standardele internaționale, impune un management modern, performant, care să adopte principii moderne și în același timp să se bazeze pe transparența actului decizional, descentralizarea deciziilor, responsabilizarea atât a decidenților cât și a celor care sunt beneficiarii deciziilor. Rezultatele sunt efectul implicării fiecărui membru al comunității academice pe principii de performanță și competitivitate. Astfel, planul managerial propus promovează implicare în dezvoltarea organizațională, respectarea deciziilor și implementarea standardelor de calitate, dreptul la opinie și egalitatea de șanse.

Toate aceste deziderate pot fi implementate prin implicarea activă a tuturor membrilor facultății SIA (personal didactic, cercetători și personal auxiliar) în asumarea răspunderii pentru consolidarea rezultatelor obținute până în prezent, implicarea activă în toate activitățile viitoare, promovarea valorilor SIA, respectarea standardelor de calitate, a eticii și a deontologiei academice, atât în activitățile didactice cât și de CDI.

În concluzie, în următorii patru ani vă propun să milităm împreună pentru ***coeziune, competitivitate și vizibilitate***.

2. CONTEXTUL INTERNAȚIONAL, NAȚIONAL ȘI INSTITUȚIONAL

2.1. CONTEXTUL INTERNAȚIONAL

Evoluțiile politice și economice extrem de dinamice la nivel internațional obligă societatea românească să se alinieze tendințelor, să diminueze decalajele și să țină pasul cu tendințele moderne din țările dezvoltate, pentru a evita izolarea atât în planul socio-economic, cât și în cel al cunoașterii

științifice și al dezvoltării tehnologice. Astfel, pentru a-și consolida poziția în dinamica globală a învățământului superior, care tinde să funcționeze ca o piață liberă, majoritatea universităților, prin facultățile relevante de profil din domeniul *Ingineria produselor alimentare* au diversificat oferta de programe educaționale, inclusiv prin acreditarea de programe cu predare în limbi de circulație internațională, au extins tipurile de cooperare internațională în învățământ și cercetare, au dezvoltat strategii privind internaționalizarea și au încurajat mobilitatea cercetătorilor, dezvoltarea de parteneriate internaționale și publicarea rezultatelor în reviste și edituri relevante pe fluxul principal al publicațiilor.

În domeniul *Ingineria produselor alimentare*, globalizarea afectează învățământul superior, prin o serie de provocări asimilabile unor oportunități, dar și o serie de riscuri.

În categoria oportunități, tendințele moderne privind creșterea calității vieții și sănătății oferă perspective pentru colaborări multi și inter-disciplinare cu domenii precum: sănătate, tehnologia informației, inginerie industrială, valorificarea eficientă a tuturor resurselor și protecția mediului înconjurător. Toate acestea pot contribui la diversificarea activităților didactice și de cercetare, de extindere a parteneriatelor, creșterea relevanței facultății la nivel local, regional, național și internațional, creșterea impactului și a vizibilității.

În categoria riscuri se pot menționa: reducerea demografică, migrația populației tinere, reducerea interesului pentru continuarea studiilor universitare în domeniul ingineria produselor alimentare în contextul socio-economic actual, diversificării ofertei educaționale, dezvoltării regionale precare în zona de sud-est a României etc.

2.2. CONTEXTUL NAȚIONAL

În percepția generală (comunitate, angajatori, studenți), facultatea SIA din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați rămâne un etalon al calității și vizibilității activităților pe care le desfășoară pentru formarea de specialiști în domeniul industriei alimentare și domenii conexe (nutriție, alimentație publică, biotehnologie și acvacultură) și pentru activitățile de CDI în aceste domenii. Dovezile care susțin cele afirmate sunt: 1) angajabilitatea absolvenților în companii multinaționale din țară și străinătate; 2) relevanța companiilor și a posturilor în care sunt angajați absolvenții facultății SIA; 3) multitudinea de premii și medalii obținute de cadrele didactice și studenți la numeroase competiții naționale și internaționale; 4) vizibilitatea și impactul rezultatelor obținute în activități CDI; 5) valoarea incontestabilă a principalelor resurse, resursa umană și infrastructura modernă pentru activitățile practice cu studenții și activitățile CDI, cu impact instituțional, local, regional și național.

Calitatea de lider național este destul de greu de menținut în condițiile în care, în România s-au dezvoltat facultăți și programe similare, în centrele universitare mari (Cluj, Timișoara, Iași, București), dar și în zone atractive (Brașov, Sibiu, Oradea, Arad). În plus, multe alte aspecte afectează stabilitatea și continuitatea strategiilor universitare, dintre care pot fi menționate: subfinanțarea învățământului superior și a cercetării științifice, politicile naționale fără continuitate atât în învățământ cât și în cercetarea științifică, cadrul legislativ al autonomiei universitare, oferta educațională neomogenă și nestructurată, necorelarea programelor de studii cu cererea de specialiști pe piața muncii, migrația tinerilor către universități din UE etc.

Facultatea SIA încearcă să facă permanent față acestor fluctuații și provocări, printr-un mod de operare pro-activ, prin promovarea facultății în mediul socio-economic, prin rezultatele obținute, diversificarea programelor de studii, inclusiv în limba engleză, încurajarea cercetătorilor pentru creșterea vizibilității prin publicații și parteneriate pentru creșterea impactului și a relevanței în contextul unei concurențe acerbe.

Contextul actual este de asemenea unul dificil din punct de vedere financiar, în condițiile în care se continuă finanțarea în funcție de numărul de studenți, în corelație cu regresul demografic evident,

interesul pentru continuarea studiilor universitare în România, creșterea ratei abandonului școlar etc. În aceste condiții, trebuie să crească interesul întregii comunități academice pentru atragerea de fonduri din diferite surse, precum: a) proiecte de cercetare câștigate prin competiții naționale și internaționale, sau în colaborare cu mediul economic; b) expertize, consultanță și servicii pentru mediul socio-economic; c) extinderea activităților de microproducție în stațiile pilot; d) sponsorizări etc. Toate acestea pot contribui la susținerea financiară pentru modernizarea și mentenanța infrastructurii educaționale și de cercetare, susținerea performanței și a excelenței cadrelor didactice și a studenților.

2.3. CONTEXTUL INSTITUȚIONAL

Facultatea SIA se numără printre primele facultăți ale Universității, cu tradiție și performanțe în domeniul științei alimentelor, pisciculturii (acvaculturii) și a biotehnologiei aplicate în aceste domenii și în alte domenii conexe, recunoscute la nivel regional, național și internațional.

Pe baza rezultatelor raportate în activitatea de CDI, facultatea SIA se evidențiază în Universitate ca un reper al activităților de educație și cercetare științifică, organizate pe principii moderne de calitate și performanță, cu rezultate deosebite la nivel național și internațional, valorificând potențialul resursei umane și al infrastructurii pe care a dezvoltat-o în ultimii 15 ani, contribuind substanțial la îmbunătățirea vizibilității și poziționarea universității pe locuri fruntașe, în diferite clasamente.

Principalele repere prin care se remarcă facultatea SIA la nivel instituțional sunt:

- Diversitatea programelor de studii de licență, master și doctorat în domeniile dezvoltate de facultate, inclusiv programe de licență în limba engleză, acreditate sau autorizate de ARACIS.
- Infrastructura de cercetare relevantă la nivel național, inclusă în categoria Instalații de interes național (Rețeaua integrată de cercetare și dezvoltare în industria alimentară și acvacultură (RICD-IAA).
- Existența stațiilor pilot care asigură condiții optime pentru practica studenților și pentru activitățile de CDI, în care sunt implicați și studenții, masteranzii și doctoranzii.
- Resursa umană înalt specializată, cu rezultate de cercetare vizibile la nivel de excelență, cu impact deosebit și recunoaștere la nivel internațional.
- Revista facultății în domeniul fundamental *Ingineria produselor alimentare*, indexată Web of Science (The Annals of the University Dunarea de Jos of Galați, Fascicle VI-FOOD TECHNOLOGY, ISSN 1843-5157, e-ISSN 2068-259X).

Un aspect nedorit, dar care are valențe în situația de la nivel național, sub diferite aspecte socio-economice, privind dezvoltarea regională, strategiile naționale, evoluția demografică, migrația populației etc, îl constituie scădere dramatică a numărului de studenți (50% în anul 2019, comparativ anul 2011), deși facultatea SIA asigură o ofertă educațională generoasă, după cum urmează: 6 programe de studii de licență (4 programe acreditate în limba română, și 2 programe în limba engleză, autorizate în 2018); 7 programe de studii universitare de masterat; 2 domenii pentru studii doctorale (Ingineria produselor alimentare și Biotehnologiei).

Prin toate aceste argumente consideram că facultatea SIA reprezintă un pilon esențial al Universității, contribuind prin toate acțiunile sale (academice și de CDI) la: 1) afirmarea universității la nivel regional și global; 2) excelență prin internaționalizare; 3) calitatea de "Leadership" regional în domenii strategice, la frontiera dintre știință și tehnologie.

Strategia facultății SIA va fi convergentă strategiei Universității pentru mandatul 2020-2024, adoptând obiective strategice comune care vor fi în acord cu Strategiile naționale privind activitățile academice și de CDI și desigur cu evoluțiile la nivelul UE.

3. MISIUNEA, VIZIUNEA ȘI VALORILE FACULTĂȚII

Misiune

Facultatea SIA și-a asumat misiunea de a genera și disemina cunoaștere la nivelul exigențelor mediului socio-economic național și european, atât prin intermediul unor programe academice moderne, care contribuie la formarea avansată a specialiștilor în domeniul fundamental *Ingineria produselor alimentare* și domenii conexe, cât și prin rezultatele activității de CDI. Aceste deziderate se realizează prin utilizarea eficientă și la standarde de calitate, etică și deontologie a tuturor resurselor (umane, financiare, infrastructură), prin promovarea valorilor moderne ale învățământului centrat pe student și ale excelenței în cercetarea științifică.

Viziune

Menținerea facultății SIA ca etalon al facultăților care desfășoară activități didactice și de cercetare în domeniul fundamental *Ingineria produselor alimentare* din România, cu recunoaștere și vizibilitate la nivel național și internațional pentru performanțele obținute în actul educațional, cât și în activitatea de CDI și pentru soluțiile inovative și eficiente propuse pentru dezvoltarea sustenabilă a societății, reprezintă principalul obiectiv pe termen mediu și lung.

În acest sens, se vor avea în vedere următoarele direcții strategice:

- Dezvoltarea și consolidarea reputației naționale și internaționale prin relevanța și calitatea programelor de formare, impactul și vizibilitatea rezultatelor obținute în activități de CDI, prin implicarea activă și necondiționată a tuturor membrilor comunității academice din facultate.
- Racordarea programelor de studii la cele mai moderne tendințe pe plan național și internațional și în acord cu nevoile societății.
- Stimularea excelenței în cercetarea științifică și premiarea anuală a rezultatelor deosebite (articole publicate, brevete obținute), pe criterii de competitivitate.
- Încurajarea și susținerea necondiționată a studenților pentru performanța academică și în cercetarea științifică și premiarea celor cu rezultate deosebite.
- Extinderea participării facultății SIA în clustere de inovare, relevante în domeniu, de la nivel regional și național.
- Extinderea parteneriatelor în activități formative și de cercetare cu parteneri din Europa și din țări extracomunitare.
- Consolidarea și extinderea parteneriatelor cu agenți economici reprezentativi la nivel regional și național în domeniile educaționale și de cercetare dezvoltate.
- Alocarea eficientă a fondurilor pe principii de transparență și eficiență economică.
- Implicarea activă a membrilor comunității academice în asociații profesionale și în viața economică socială și culturală la nivel local și regional, pentru promovarea valorilor și a rezultatelor obținute în activitatea didactică și de cercetare.
- Organizarea unor manifestări științifice relevante la nivel național și internațional (simpozioane, conferințe, școli de vară), implicând atât activitatea cadrelor didactice și a cercetătorilor cât și a studenților de la programele de licență, master și doctorat.
- Susținerea membrilor comunității academice ai facultății SIA pentru creșterea recunoașterii și a prestigiului profesional prin calitatea de membri în academii de ramură, asociații profesionale, colective editoriale ale unor reviste de prestigiu de la nivel internațional etc.
- Promovarea facultății în mediul academic și socio-economic adoptând cele mai moderne și eficiente principii de identitate și valori.

Valori

1. **Promovarea excelenței și recunoașterea performanțelor** atât la nivel individual cât și al colectivelor academice și de cercetare, în acord cu standardele de calitate, principiile eticii și deontologiei profesionale, recunoașterea prestigiului profesional, promovarea meritocrației.
2. **Implicarea responsabilă a tuturor membrilor comunității academice** în activități de formare și de CDI, promovând principii moderne de asigurare a calității și eficiență în susținerea efortului comun privind dezvoltarea și relevanța facultății la nivel regional, național și internațional.
3. **Transparență în toate acțiunile** întreprinse prin comunicarea corectă, onestă și promptă a tuturor informațiilor de interes pentru studenți și comunitatea academică; implementarea măsurilor privind managementul activităților didactice și de cercetare; receptivitate, transparență și promptitudine în soluționarea cererilor din partea studenților și a corpului profesoral.
4. **Egalitate de șanse, respect reciproc și diversitate**, dezvoltarea unei culturi organizaționale, a oportunităților egale, respectul și valorizarea diferențelor dintre indivizi, cultivarea toleranței și a acceptării diferenței și a diversității.

4.OBIECTIVELE STRATEGICE ȘI DIRECȚIILE DE ACȚIUNE PROPUSE PENTRU PERIOADA 2020-2024

4.1. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚILOR ACADEMICE

Reducerea populației școlare cu 40% până în anul 2025, comparativ cu 2005, reprezintă o provocare majoră pentru învățământul superior din România. În acest context, facultatea SIA trebuie să aibă în vedere aceste mutații față de tradiția și starea actuală a învățământului de industrie alimentară în România. Aceste schimbări majore impun adaptarea programelor de învățământ la nevoile actuale impuse de piața forței de muncă, având în vedere discrepanțele care există dintre abilitățile și competențele dezvoltate prin învățământul superior, evoluția socio-economică și revoluția tehnologică. Toate acestea, în contextul în care alte provocări majore le constituie competiția internă și internațională, ofertele de pregătire superioară non-universitară ale companiilor private care pot răspunde unor nevoi concrete, prin flexibilitate și eficiență.

Principalul obiectiv strategic al managementului academic propus pentru perioada 2020 – 2024 îl constituie creșterea atractivității și competitivității ofertei educaționale pe ciclurile de formare, licență, masterat și doctorat, pentru care se propun următoarele acțiuni:

- Adaptarea planurilor de învățământ în acord cu exigențele socio-economice, respectând standardele de calitate impuse de ARACIS.
- Includerea disciplinelor orientate spre exigențele pieței locurilor de muncă.
- Modernizarea conținutului disciplinelor din curriculum, în acord cu tendințele moderne de la nivel internațional.
- Dezvoltarea aplicațiilor practice care au corespondent în industrie.
- Extinderea aplicării pe scară largă a tehnologiilor informaționale în procesele de predare și învățare.
- Centrarea pe student a activităților de predare-învățare.
- Sprijinirea activităților de pregătire individuală a studenților.
- Identificarea și selecția celor mai flexibile mecanisme pentru mobilitatea studenților și a cadrelor didactice.
- Extinderea acordurilor de colaborare în programul ERASMUS cu instituții (universități, institute de cercetare) reprezentative la nivel internațional în domeniul educației și a activității CDI.

- Accesul egal și necondiționat al studenților la informații de interes profesional și public.

Se are în vedere analiza și actualizarea permanentă a ofertei educaționale actuale prin modernizarea, adaptarea și flexibilizarea programelor de studii, astfel încât acestea să fie focalizate pe formarea și dezvoltarea competențelor definite în acord cu cerințele pieței muncii, cu evoluțiile și standardele naționale și internaționale. Aceasta fiind o condiție obligatorie pentru a facilita inserția socio-profesională a absolvenților. Totodată, trebuie să se aibă în vedere și dezvoltarea capacităților de comunicare, creativitate și inovare, de adaptare flexibilă și rapidă la schimbare.

Aceste obiective necesită creșterea investițiilor în dotarea acestora și în informatizarea sistemului de predare și evaluare, o administrare mai bună a spațiilor de învățământ și pentru cercetarea științifică.

Studiile de master și mai ales cele de doctorat trebuie să constituie punctele forte ale ofertei educaționale a facultății, dar acest obiectiv este în directă corelație cu calitatea procesului de formare, selecția și suportul acordat studenților de la programele de licență derulate în facultate. De asemenea, se are în vedere atragerea pentru aceste programe a tinerilor formați în ciclul de licență în alte facultăți din cadrul Universității, în alte centre universitare sau studenți din străinătate.

Activitatea științifică de excelență trebuie să se desfășoare în colaborare cu școlile doctorale, în cadrul grupurilor de cercetare constituite în prin intermediul conducătorilor de doctorat, în cadrul celor două centre de cercetare existente la nivelul facultății SIA, de referință la nivelul Universității, evaluate și ierarhizate în categoria centrelor de excelență din infrastructura *Platformei de cercetare multidisciplinară - ReForm*. Se are în vedere încurajarea coordonării tezelor de doctorat în cotelă, pentru a spori interdisciplinaritatea studiilor realizate. Temele tezelor se vor stabili în acord cu domeniile de interes pentru agenții economici, care vor fi încurajați să cofinanțeze realizarea acestora. Totodată, colectivul conducătorilor de doctorat trebuie întărit, prin sprijinirea cadrelor didactice cu rezultate remarcabile în activități de CDI, în dobândirea atestatului de abilitare, în cele două domenii fundamentale, *Ingineria produselor alimentare și Biotehnologii*.

În ceea ce privește practica studenților, se are în vedere creșterea eficienței acestei activități, printr-o legătură mai strânsă cu agenții economici, în vederea asigurării competențelor și a abilităților practice ale absolvenților, pentru inserția pe piața muncii. În acest sens, vor fi dezvoltate parteneriate cu agenții economici care angajează absolvenții.

În paralel, facultatea trebuie să devină și un furnizor de formare continuă. În acest sens, se vor urmări următoarele acțiuni:

- diversificarea permanentă a ofertei de formare continuă, prin implementarea unor programe modulare, flexibile, adaptate nevoilor educaționale ale cursanților sau cerințelor formulate de către agenții economici;
- utilizarea infrastructurii stațiilor pilot ale facultății SIA pentru activități de formare, testarea de ingrediente și tehnologii, solicitate de diferiți agenți economici, în parteneriat cu facultatea.

Managementul strategic privind procesul educațional organizat pe cele trei niveluri de formare, licență, master și doctorat, va fi unul bazat pe consultare cu toți factorii implicați, analiză și stabilirea unui plan operațional coerent, care să aibă în vedere modernizarea ofertei educaționale a facultății, în acord cu tendințele de pe piața forței de muncă, nevoile studenților și asigurarea unui proces de învățământ la standarde de calitate și performanță.

Principiul de bază este acela că absolvenții facultății SIA sunt principalii exponenți ai brandului SIA și implicit al Universității „Dunărea de Jos” din Galați.

4.2. MANAGEMENTUL ACTIVITĂȚII DE CERCETARE, DEZVOLTARE ȘI INOVARE

Valoarea, calitatea și impactul activității de CDI desfășurate în cadrul facultății SIA sunt elemente recunoscute și certificate prin rezultatele obținute de corpul profesoral, cu implicarea activă și a tinerilor (studenți, masteranzi și doctoranzi). Pe termen mediu și lung sunt prevăzute următoarele acțiuni:

1. Inventarierea domeniilor de competență și stabilirea temelor de cercetare prioritare, în acord cu programele europene și *Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare 2020-2024*. Temele principale vor deriva din obiectivele domeniilor de specializare inteligentă: bioeconomie, energie, mediu și schimbări climatice, eco-nanotehnologii și materiale avansate. Interdisciplinaritatea acestor domenii impune o colaborare strânsă la nivel instituțional, local, regional, național și internațional. Rezultatele avute în vedere trebuie să vizeze creșterea calității vieții, principiile economiei circulare, informatizarea și automatizarea proceselor, promovarea principiilor tehnologiilor tradiționale pentru obținerea de alimente și ingrediente funcționale, cu beneficii multiple pentru sănătate etc.
2. Valorificarea oportunităților oferite prin infrastructură modernă pentru activități CDI din cadrul celor două centre de cercetare ale facultății, *Bioaliment-Tehnia* și *MORAS* și implicit *Platforma de cercetare multidisciplinară REFORM*. În acest sens, se vor stabili condițiile concrete de acces pentru utilizatori multipli și se vor analiza potențialele beneficii de ordin financiar, extinderea de parteneriate, brevetarea rezultatelor și transferul tehnologic, în acord cu strategia CDI a Universității.
3. Sprijinirea grupurilor de cercetare interdisciplinare și atragerea în colectivele de cercetare a studenților, încă din perioada studiilor de licență.
4. Încurajarea cercetătorilor pentru activități de antreprenariat inovativ și înființarea de spin-off-uri care să colaboreze cu facultatea, în valorificarea potențialului pentru cercetări fundamentale și aplicative.
5. Sprijinirea domeniilor de studii doctorale *Ingineria produselor alimentare și Biotehnologii* privind creșterea calității activităților de cercetare și crearea cadrului administrativ pentru extinderea coordonării pentru doctoranzi străini.
6. Crearea unui mecanism de management al producției științifice a facultății, în vederea creșterii impactului și a vizibilității la nivel internațional, care la nivel instituțional va contribui la îmbunătățirea substanțială a locului ocupat de Universitate în clasamentele internaționale.
7. Sprijinirea revistei facultății *The Annals of the University Dunarea de Jos of Galați, Fascicle VI-FOOD TECHNOLOGY*, prin încurajarea cadrelor didactice, a cercetătorilor și a doctoranzilor să publice studii de calitate, cu impact, care pot spori vizibilitatea revistei, a facultății și implicit a Universității prin citări. Cotarea revistei în baza de date Web of Science (Clarivate Analytics) reprezintă un obiectiv pe termen scurt.

4.3. MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Calitatea resursei umane reprezintă un pilon important pentru susținerea performanței. Pe termen scurt, mediu și lung se vor avea în vedere următoarele acțiuni:

- promovarea unei culturi organizaționale bazată pe excelență, performanță, competitivitate, coeziune, etică și nediscriminare;
- crearea unor nuclee bazate pe competențe academice și în activități de CDI, coordonate de lideri reprezentativi prin vizibilitate și experiență profesională, în vederea creșterii relevanței și a prestigiului grupurilor academice și de cercetare, la nivel instituțional, național și internațional.
- susținerea planului personal de dezvoltare în carieră pentru fiecare cadru didactic, în

- corelație cu strategia facultății, inclusiv prin participarea la programe de formare continuă;
- încurajarea mobilității cercetătorilor în vederea formării profesionale și extinderii parteneriatelor internaționale, în vederea participării la competiții de proiecte relevante la nivel internațional.
- recunoașterea prestigiului profesional al cadrelor didactice, membri ai unor foruri de referință la nivel național sau internațional (academii, asociații, comitete editoriale de prestigiu etc);
- recunoașterea prestigiului profesorilor facultății prin acordarea titlului de Profesor emerit, mentorilor acestei școli;
- sprijinirea celor mai performanți tineri pentru promovarea în carieră;
- îmbunătățirea permanentă a condițiilor de muncă, inclusiv asigurarea mijloacelor moderne în procesul didactic, de cercetare și de management;
- consultarea și implicarea în procesul de adoptare a deciziilor a întregului personal (didactic, de cercetare și didactic auxiliar);
- dialogul cu structurile sindicale.

4.4. STUDENȚII

Deciziile facultății referitoare la studenți trebuie să fie luate împreună cu studenții și pentru studenți. Aceștia trebuie să fie în centrul preocupărilor unui demers educațional realizat la standarde superioare de calitate și performanță. Se au în vedere următoarele acțiuni:

- eficientizarea activității Departamentului de Orientare Profesională a Studenților (DOPS) pentru identificare tuturor problemelor cu care se confruntă studenții și rezolvarea acestora în timp real;
- stabilirea unui set concret de măsuri pentru reducerea abandonului școlar și sprijinirea studenților cu probleme sociale sau de învățare;
- asigurarea dialogului permanent cu studenții și organizațiile acestora;
- implicarea studenților în procesul de decizie privind activitățile care au legătură cu activitatea acestora și evaluare universitară;
- asigurarea accesului nediscriminatoriu al studenților la procesul educațional și în activitatea de cercetare științifică;
- respectarea principiilor de etică și deontologie profesională, prin descurajarea oricărei practici de fraudare sau de plagiat;
- promovarea în rândul studenților a valorilor de referință în societate: cultul muncii, corectitudinea, cinstea, moralitatea, spiritul civic și democratic, toleranța, generozitatea, dialogul, respectul de sine și față de semenii;
- sprijinul necondiționat pentru dezvoltarea personală a studenților, autonomia, originalitatea, creativitatea, capacitatea de comunicare (inclusiv în limbi străine), spiritul antreprenorial, capacitatea de adaptare la situații noi;
- încurajarea participării studenților la programe de mobilitate profesională, inclusiv concursuri organizate la nivel național și internațional;
- implicarea activă a studenților în activități de cercetare, dezvoltare și inovare;
- încurajarea voluntariatului studențesc și recunoașterea acestei activități.

4.5. INTERNAȚIONALIZAREA

Internaționalizarea învățământului superior și a cercetării științifice sunt elemente esențiale în acord cu strategia de dezvoltare a Universității. Principalele ținte urmărite sunt:

- armonizarea programelor de studii cu cele din UE;

- creșterea mobilității studenților outgoing și incoming;
- recrutarea studenților străini pentru toate nivelurile de formare, licență, master și doctorat;
- aplicarea unor noi mecanisme pentru finanțarea și susținerea excelenței;
- creșterea mobilității cadrelor didactice, în vederea îmbunătățirii relațiilor internaționale;
- implicarea activă a foștilor absolvenți ce lucrează în universități și centre de cercetare prestigioase din străinătate în parteneriate și promovarea facultății;
- susținerea participării cadrelor didactice la conferințe științifice de prestigiu la nivel internațional și sprijinirea publicării în reviste cu impact semnificativ;
- atragerea unor personalități științifice de prestigiu internațional pentru a participa în structurile aferente facultății (de exemplu, în Școala Doctorală), pentru a susține prelegeri științifice la evenimente științifice, școli de vară etc;
- acordarea titlului de Honoris Causa unor personalități reprezentative în domeniu la nivel internațional;
- atragerea resurselor necesare pentru doctoranzi și postdoctoranzi în realizarea de stagii de cercetare la universități de prestigiu în cadrul UE;
- internaționalizarea Simpozionului Euro-Aliment, organizat bianual de facultatea SIA, prin invitarea unor personalități reprezentative din străinătate.

4.6. ASIGURAREA CALITĂȚII

Facultatea SIA va milita și va participa la implementarea standardelor de Management al Calității (SMC) din Universitate, în conformitate cu standardele ARACIS și cu Standardele de Asigurare a Calității în Spațiul European al Învățământului Superior. Se are în vedere realizarea și implementarea unor proceduri și regulamente relevante pentru evaluarea activității academice și de cercetare științifică, care să fie aplicate consecvent și să aibă potențialul de dezvoltare a unei culturi a calității, atât în activitățile didactice, cât și în cele de CDI.

Se consideră că pentru succesul facultății este necesară implicarea individuală alături de cea colectivă în toate demersurile de schimbare organizațională.

4.7. RESPONSABILITATEA SOCIALĂ

Facultatea SIA își asumă principiile și obiectivele responsabilității sociale enunțate în Carta Universității și în Planul Managerial al Rectorului ales. Astfel, toate acțiunile facultății vor avea în vedere dialogul activ cu societatea, promovarea dialogului cu mediul economic, încurajarea învățării și a accesului egal la oportunități, promovarea excelenței, transparența și eficiența.

Promovarea ofertei educaționale se va realiza prin valorificarea parteneriatelor cu liceele de origine ale studenților FSIA, prin participarea la caravanele organizate de universitate în licee, la târgurile educaționale, utilizarea instrumentelor online, implicarea organizațiilor studențești în campanii pe site-urile de socializare.

Un prim pas esențial este înființarea Asociației Alumni a Facultății SIA.

Pentru promovarea imaginii Facultății SIA sunt prevăzute următoarele măsuri :

- stabilirea identității de imagine a facultății (culori, siglă, slogan);
- proiectarea și realizarea de materiale de promovare;
- actualizarea permanentă a site-ului facultății și dezvoltarea versiunii în limba engleză, ca premisă necesară internaționalizării facultății.

Menținerea și dezvoltarea legăturilor cu mediul economic reprezintă un obiectiv important ce poate fi realizat prin:

- încheierea de acorduri de parteneriat cu agenți economici reprezentativi de la nivel local, regional și național;

- realizarea de parteneriate cu organizațiile profesionale din domeniul ingineriei produselor alimentare și domenii conexe;
- diseminarea pe pagina web a facultății a informațiilor privind oferta pentru locuri de muncă, programe de internship, burse, locuri de practică, precum și oferta facultății în domeniul educației și cercetării, consultanței, expertizei tehnice și a serviciilor;
- participarea pro-activă în clustere de inovare și la întâlniri cu reprezentanți ai mediului economic și social.

4.8. MANAGEMENTUL STRATEGIC, FINANCIAR, INVESTIȚIONAL ȘI ADMINISTRATIV

Obiectivele strategice se vor concentra pe imaginea și identitatea facultății (independentă, dar și ca element component al universității) și vor identifica direcțiile de dezvoltare pe termen mediu și lung, prin utilizarea eficientă a resurselor de care facultatea dispune în prezent, valorificarea potențialului de dezvoltare, asigurându-se un echilibru între raționalizarea resurselor și inovarea în demersurile organizaționale.

Prin tradiția și valoarea sa recunoscută, Facultatea SIA trebuie să identifice domeniile în care poate contribui și pentru care universitatea vizează să valorifice avantajul competitiv.

Din punct de vedere financiar, deși facultatea are puține instrumente financiare proprii la dispoziție, creșterea finanțării poate fi asigurată prin:

- accesarea de fonduri prin participarea la competiții de proiecte naționale și internaționale;
- extinderea utilizării infrastructurii pentru expertize, consultanță și servicii pentru mediul socio-economic și contracte de cercetare încheiate cu agenți economici.

Din punctul de vedere al investițiilor, un accent deosebit se va pune pe amenajarea și modernizarea spațiilor aferente activităților didactice și pentru activități CDI. Acest aspect este corelat cu managementul instituțional și desigur atragerea de fonduri nerambursabile, prin proiecte, sau sponsorizări.

În privința activităților administrative se are în vedere creșterea performanței, concomitent cu reducerea birocrăției. Se va aplica setul de proceduri pentru eficientizarea activității ce va fi elaborat de către Universitate, care va fi implementat și adaptat la nivelul facultății, pentru a asigura compatibilizarea pentru un management eficient și integrat.

5. CONCLUZII

Planul managerial propune o posibilă previziune a obiectivelor și a acțiunilor strategice pe termen scurt și mediu, cu impact pe termen lung, pentru următorii patru ani pentru funcționarea și dezvoltarea facultății SIA. Implementarea va depinde în mare măsură de obiectivele strategice promovate de Universitate și susținerea facultății în contextul dezvoltării instituționale și totodată de evoluția socio-economică la nivel regional și național, de strategiile naționale promovate în domeniul educației și al cercetării științifice.

Am convingerea că promovând cele trei principii propuse, *coeziune, competitivitate și vizibilitate*, într-un climat de armonie și echilibru, vom contribui împreună la menținerea facultății SIA în topul celor care promovează calitatea, performanța și mândria lucrului bine făcut, cu o construcție solidă pentru viitor.

Succesul va depinde de implicarea individuală și colectivă, atât a membrilor comunității academice cât și a studenților, în demersul comun pentru obținerea rezultatelor de excelență în activitățile academice și de cercetare, dezvoltare și inovare.

Galați, 01.03.2020

Prof.dr.ing. Gabriela-Elena BAHRIM